

#bvdva22

Angebote für Sponsoren

BVDVA-Kongress LIVE in Berlin!

02. und 03. Juni 2022 | Steigenberger am Kanzleramt



BVDVA-Kongress | #bvdva22

Der jährliche Branchentreff des Arzneimittelversandhandels, der BVDVA-Kongress (#bvdva22), findet 2022 wieder vor Ort in Berlin statt: Am 2. und 3. Juni. Außerdem bieten wir am 3. November Workshop-Sessions zur Vertiefung der Podiums-Themen Anfang Juni an (#bvdvaON).

Ort der Präsenzveranstaltung ist wie schon in den Jahren 2017-19 das Steigenberger Hotel direkt am Berliner Hauptbahnhof und vis-à-vis vom Bundeskanzleramt.

Erstmalig können wir eine neue Fläche für die Hauptsponsoren nutzen und das große Auditorium wird effizienter und noch teilnehmerfreundlicher gestaltet. Wir bieten unseren Sponsoren zudem eine Präsentationskombination: Live im Steigenberger und mit virtuellem Messetand beim #bvdvaON im Herbst.

Wie vor der Corona-Pandemie rechnen wir mit ca. 250-300 Teilnehmer:innen aus der Apothekenwelt, der Pharmaindustrie, dem Logistikbereich, dem Online-Marketing, der Politik und den Medien. Brandaktuelle sowie spannende Themen und Neuigkeiten aus der Versandapothekenbranche, eine große Partnerausstellung, eine kommunikative Meeting Area und eine attraktive Abendveranstaltung mit viel Zeit und Platz zum Netzwerken – das alles wird auch die Gäste des #bvdva22 begeistern.

Seien Sie gespannt auf die neuen Präsentationsmöglichkeiten vor Ort. Das bereits gut funktionierende Raumkonzept ermöglicht beim #bvdva22 noch kürzere Wege, bietet eine zusammenhängende Catering- und Ausstellungsfläche an und wird so für Sie als Partner zum perfekten Präsentationsrahmen.

Nutzen Sie 2022 auch wieder die begleitenden, attraktiven Einzelsponsorings. Gerne stimmen wir diese individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten mit Ihnen ab. Der nach wie vor größte Pluspunkt: Wir sind direkt am Berliner Hauptbahnhof, nahe dem Parlaments- und Regierungsviertel. Am ersten Abend bieten wir darüber hinaus eine vom Hotel nur 200m entfernte, inzwischen gut etablierte Abendveranstaltung direkt an der Spree (Zollpackhof). Nutzen Sie die Kommunikationsplattform des #bvdva22 und des #bvdvaON für sich und Ihr Unternehmen. Generieren Sie neue Kontakte für Ihr Geschäft rund um den Arzneimittelversandhandel in Deutschland und Europa.

Der #bvdva22

Datum: 02. & 03. Juni 2022

Location: Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
Ella-Trebe-Straße 5
10557 Berlin

Website: www.bvdva-kongress.de

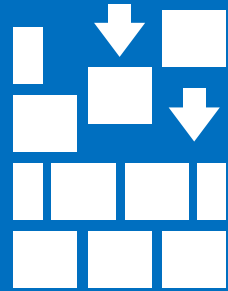
Kontakt: Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin
(030) 847 122 68 55
henn@bvdva.de

Wir freuen uns, Sie auf dem #bvdva22 als Partner zu begrüßen!



©Steigenberger Hotel Am Kanzleramt

Ihr Mehrwert



Positionierung
im Umfeld unserer
Industrierausstellung



Vorstellung
Ihrer Branchen-
kompetenz



Treffen
Sie die
Entscheidungsträger
der Branche

-  Rückblick **#bvdva19 & #bvdvaON**
-  Rückblick Partner 2019
-  Sponsoring-Pakete 2022

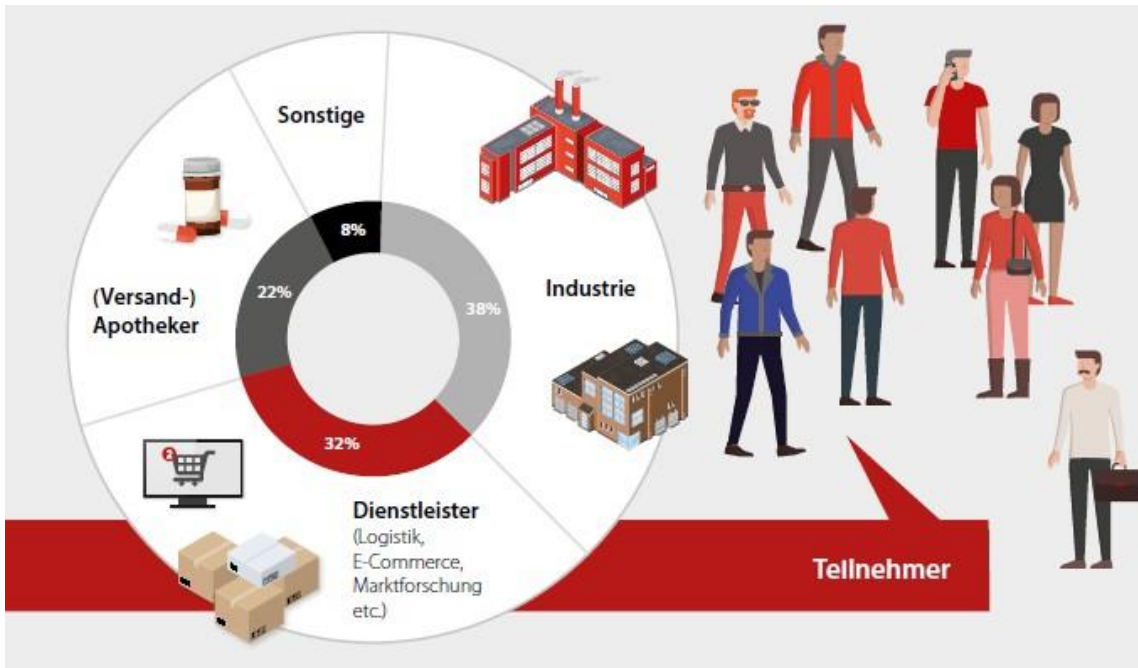
Rückblick #bvdva19 & #bvdvaON

 336 Teilnehmer

 43 Referenten

 336 Teilnehmer

 43 Referenten



Rückblick #bvdva19



-  Rückblick #bvdva19
-  Rückblick Partner 2019
-  Sponsoring-Pakete 2022

Partner 2019

Gold Sponsoren

arvato
BERTELSMANN
Financial Solutions

biohealth
INNOVATION FOR YOUR SUCCESS

Dr.Kaske
&
S smile

Hermes

kuehlhaus

Bronze Sponsor

REAL
SOLUTION

Start-Ups

Deutsche Arzt AG

Medical
goes
Additive

sichermed

trackle

zenloop

zivver

Silber Sponsoren

antwerpes

awinta
Zukunft. Gestalten. Können.

BD
Rowa® Technologies

comsol
konsequent vereinfachen

kairion

next id
quality communication

SSI SCHAFFER

zitecs
solutions

Medienpartner

TAGESZEITUNG DIGITALISIERUNG & KI
BACKGROUND

bevh

e-commerce magazin

INTERNET WORLD
BUSINESS

Versandhausberater

marketing
BÖRSE
www.marketing-boerse.de

OH ONLINEHÄNDLER
NEWS

-  Rückblick #bvdva19
-  Rückblick Partner 2019
-  Sponsoring-Pakete 2022

Sponsoring-Pakete

*** Premiumförderpartner des BVDVA erhalten 30 % Nachlass und Förderpartner 20 %. Werden Sie dauerhafter Partner des Verbandes und profitieren Sie von Beginn an!**









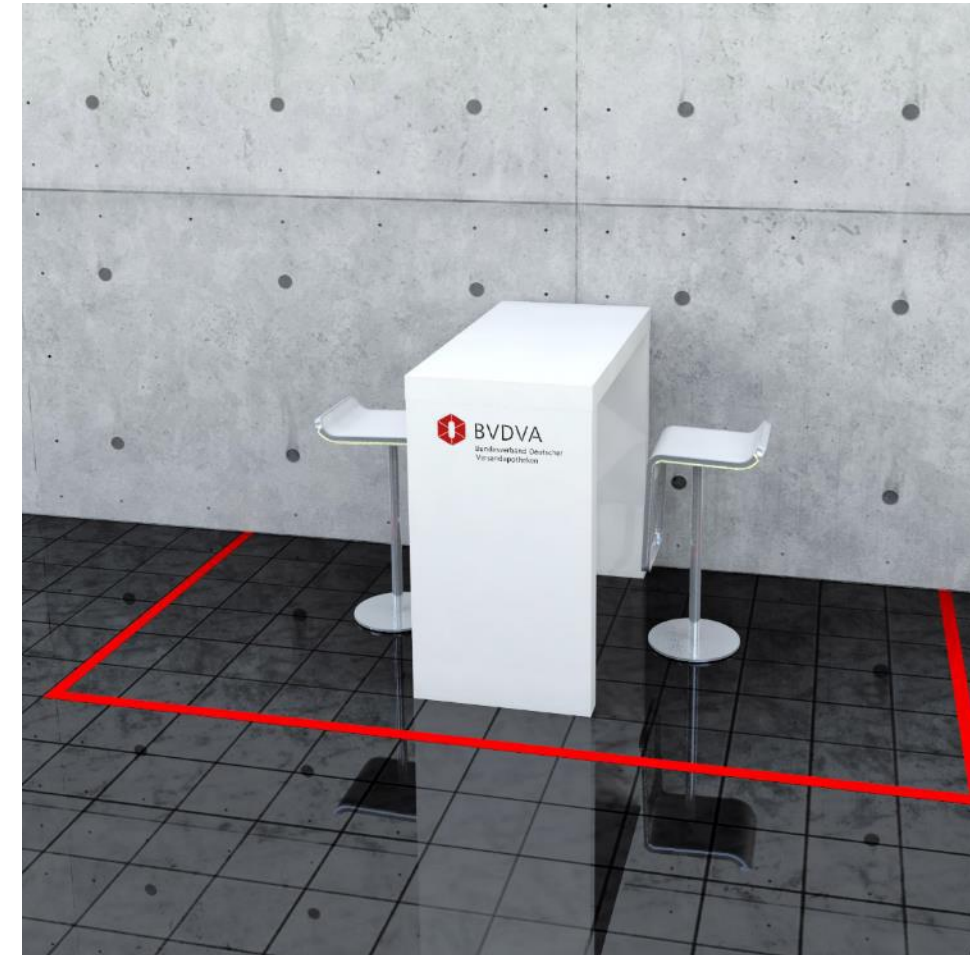
Phase	Leistungen	Gold	Silber	Bronze	Startup (u2 Jahre)
Pre- Event	Kommunikation (Newsletter, Webseite, Social Media)	x	x	x	x
BVDVA-Kongress	Logodarstellung auf den Pausenfolien	x	x	x	
	Logodarstellung auf Großformatbanner im Eingangsbereich und Sponsoren-Roll-Ups	x	x	x	x
	Eintrittskarten (Kongress & Abendveranstaltung)	3 (weitere Tickets 490,00 €)	2 (weitere Tickets 490,00 €)	1 (weitere Tickets 490,00 €)	1 (weitere Tickets 490,00 €)
	Ausstellungsfläche (Vergabe nach „first-come, first-served“-Prinzip)	6 m ² (4,00 x 1,50 m)	4,5 m ² (3,00 x 1,50 m)		1,75 m ² (1,50 x 1,50 m)
	Persönliche Vernetzung vor Ort durch Verbandsrepräsentanten	x			
	Panel-Beteiligung	x			
	Bühnenbanner (Logodarstellung)	x			
#bvdvaON	Digitaler Messestand auf Kongresswebsite inkl. Rückblick	x	x	x	x
	Webinar-Beteiligung beim #bvdvaON im November	x	x	x	
	Paketpreis (alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.)	6.000,00 €* 5.400,00 €	4.500,00 €* 4.050,00 €	2.500,00 €* 2.250,00 €	500,00 € 450,00 €
Einzel-sponsorings	Kaffee-Partnerschaft (Logodarstellung an Kaffeemaschinen)		750,00 €		
	Morgen-Smoothies (Logodarstellung auf Smoothie-Gläsern)		1.000,00€		
	Aussteller Meet & Greet vor der Abendveranstaltung		2.000,00€		
	Abendveranstaltung: Branding der Menükarten, Fassanstich und Begrüßungsrede		2.000,00€		
	Handy-Ladestation (inkl. Logodarstellung und Display für Werbevideo)		2.300,00€		
	Video Sponsor „Highlight-Video“		2.500,00€		
	Live-Stream Sponsor (Nennung auf der exklusiven Live-Stream-Seite)		500,00€		

Der Ausstellungsstand

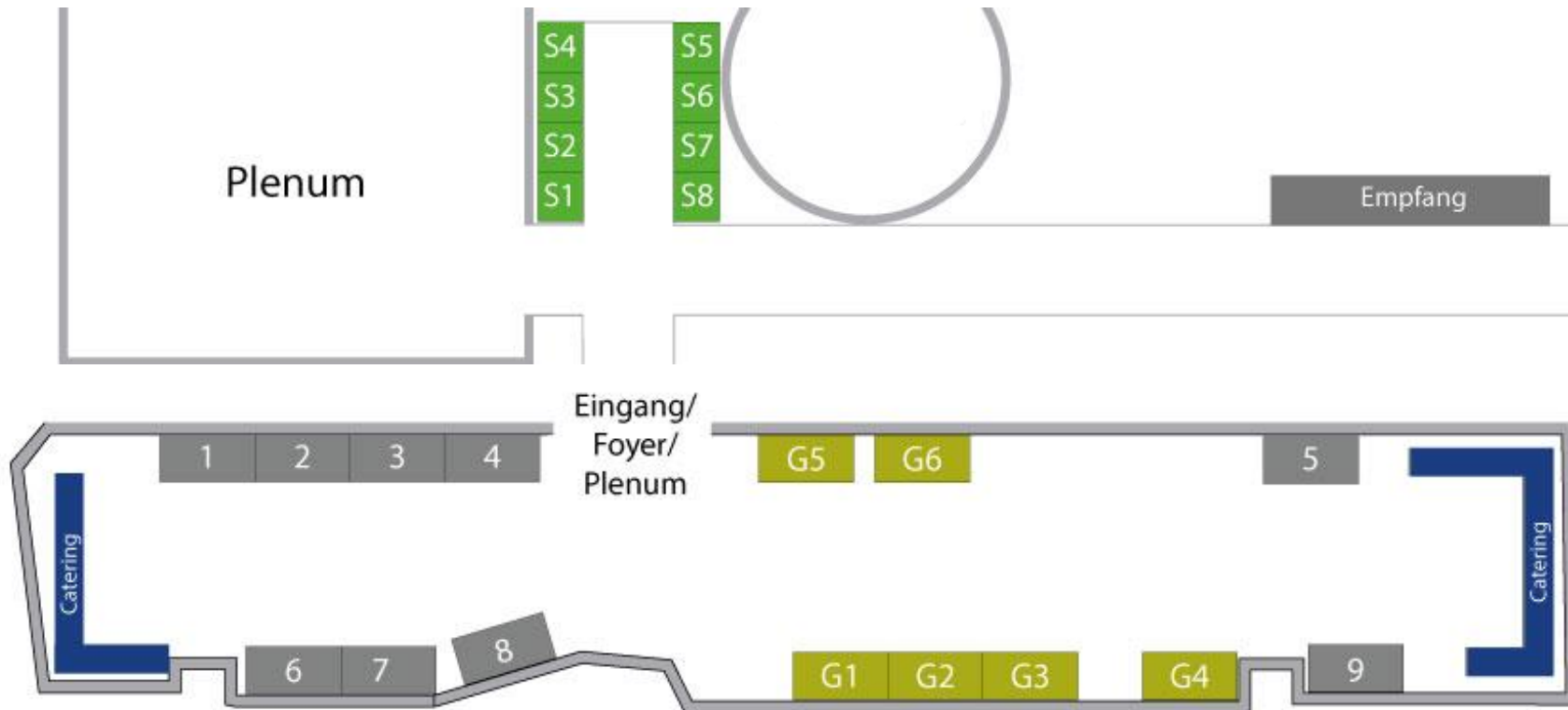
Kompletter Ausstellungsstand (ca. 4,5 - 6 m²)

Ausstattung:

-  Stehtischbrücke (122 x 50 x 110 cm mit Ihrem Logo)
-  2 Barhocker
-  3-fach Steckdose
-  WLAN
-  Branding durch mitgebrachte Aufsteller möglich
-  Weitere Ausstattungselemente entnehmen Sie bitte der Übersicht auf der Bestellseite online.



Ausstellungsplan



Hinweis – bitte beachten!



Die Auslage von Werbematerial auf den Kongresstischen ist nicht erwünscht! Wir stellen aber einen zentralen Download für die Teilnehmer zur Verfügung – dort können Sie Unternehmensinformationen einstellen.

Bei Nichtbeachtung müssen wir Material vor Ort ggf. kostenpflichtig entsorgen!

Kaffee-Partnerschaft

Kaffee auf Kongressen ist gern gesehen und wird viel getrunken. Warum also nicht die Kaffeemaschine als Werbefläche nutzen? Lassen Sie die Gäste den leckeren Kaffee mit Ihrem Unternehmen in Verbindung bringen.

LEISTUNGEN

-  Logoplatzierung auf 2 Kaffeestationen
-  Druckdaten werden sponsorensseitig in Abstimmung mit unserer Agentur geliefert



750,00 €

Morgen-Smoothies mit Logodarstellung

Sorgen Sie für den Frische- und Vitaminkick bei den Kongressteilnehmern! Mit einem fruchtigen Smoothie startet es sich umso besser in den Kongresstag.

LEISTUNGEN

-  Logoplatzierung auf Smoothie-Fläschchen



1.000,00 €

Aussteller Meet & Greet

Stimmen Sie die Kongressteilnehmer nach dem ersten erfolgreichen Kongresstag bei einem guten Gespräch auf die Abendveranstaltung ein!

Bevor alle zur nahegelegenen Abendlocation weiterziehen, geben Sie noch einmal die Möglichkeit für interessante Experten-Gespräche in der Ausstellung.

LEISTUNGEN

-  Rede zu Beginn des Abends
-  Logoplatzierung bei Aussteller Meet & Greet



2.000,00 €

Abendevent Sponsor (Menükarten Branding, Begrüßung und Fassanstich)

Die Abendveranstaltung während des BVDVA-Kongresses ist immer ein Highlight und bietet hervorragende Möglichkeiten zum Netzwerken. Auch die Präsentation als Partner der Abendveranstaltung ist möglich. Begrüßen Sie doch die Gäste und eröffnen den Abend mit einem traditionellen Fassanstich!



LEISTUNGEN

-  Logoplatzierung auf den Menükarten
-  Fassanstich mit Begrüßungsrede und Logopräsentation



2.000,00 €

2x Handy-Ladestation

Jeder kennt es auf Kongressen: Live Voting, Mails, Kontakte einpflegen und auf einmal ist der Handy-Akku leer. Wenn man dann nicht gerade eine Power-Bank zur Hand hat, ist eine Handy-Ladestation ein willkommenes Angebot. Bieten Sie den Teilnehmern die Möglichkeit, ihr Mobilgerät auch auf dem Kongress laden zu können!

LEISTUNGEN

-  Logodarstellung
-  Abspielen von Werbevideo(s) auf dem Display




2.300,00 €

Video Sponsor „Highlight-Video“

Der Kongress wird von einem Filmteam begleitet, um den Teilnehmern im Nachhinein der Veranstaltung eine gute Erinnerung an den Kongress bieten zu können. Nutzen Sie die Gelegenheit und seien Sie Sponsor des #bvdva22 Highlight-Videos!

LEISTUNGEN

-  Nennung Ihres Unternehmens als Video Sponsor im Highlight-Video (Veröffentlichung im Nachhinein der Veranstaltung)



2.300,00 €

Livestream Sponsor

Der BVDVA-Kongress live am 02./03.06. wird digital gestreamt um die Reichweite zu erhöhen und um Teilnehmer, die noch nicht reisen dürfen oder wollen zu erreichen.

LEISTUNGEN

-  Nennung Ihres Unternehmens als Livestream Sponsor im Highlight-Video



500,00 €

Nutzen Sie diese einmalige Plattform und generieren Sie neue Kontakte für Ihr Geschäft!



Anina Schuh/Udo Sonnenberg

Buchung

Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA)
Albrechtstraße 13
10117 Berlin
Tel.: +49 30 84712268-55
Fax: +49 30 84712268-18

schuh@bvdva.de oder bvdva@berlin.de

www.bvdva-kongress.de
www.bvdva.de

Felix Fischer-Reinke

Standausstattung und Koordination

TMC GmbH – The Marketing Company
Am Hoppenhof 30
33104 Paderborn

Tel.: +49 52 5168887-58

bvdva@tmc-gmbh.de

www.bvdva-kongress.de
www.tmc-gmbh.de