

GoGreen Plus - Gemeinsam auf einer besonderen Nachhaltigkeitsreise

Nachhaltigkeit bei
Post & Paket Deutschland

**BVDVA Kongress
Berlin, 11./12. Juni 2026**

Margit Lenner-Vogt / Dietmar Jensch
Sustainability Vertrieb eCommerce

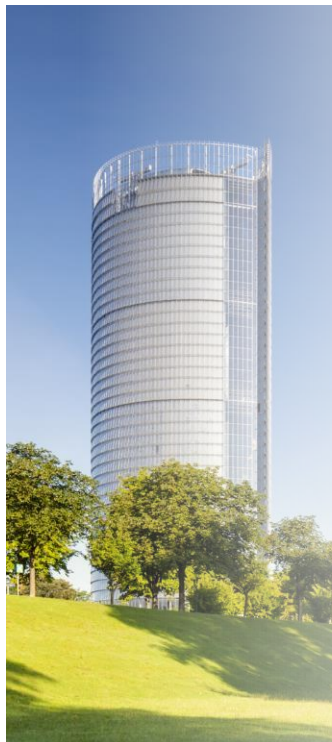
Deutsche Post AG





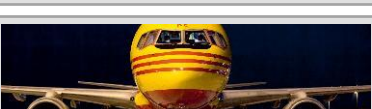

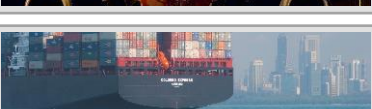

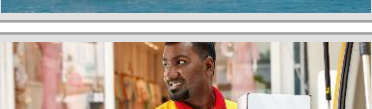
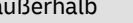





Deutsche Post 



DER KONZERN DHL AG



Post & Paket Deutschland		Transportieren, Sortieren und Zustellen von Dokumenten und Waren in Deutschland sowie Exportgeschäft 
DHL Supply Chain		Maßgeschneiderte Logistikdienstleistungen und Lieferkettenlösungen zur Reduktion der Komplexität beim Kunden 
DHL Express		Grenzüberschreitender Premium-Versand von zeitkritischen Dokumenten und Waren 
DHL Global Forwarding / Freight		Speditionsleistungen für Luftfracht, Seefracht und Landverkehr 
DHL eCommerce		Nationale Paketzustellung auf der letzten Meile in ausgewählten Ländern außerhalb Deutschlands 
Personal 	Finanzen 	Global Business Services 

DAS NETZWERK VON POST & PAKET DEUTSCHLAND



~197.000 Beschäftigte
davon ~125.500 Zusteller



Sendungen je Werktag:
~39 Mio. Briefsendungen
~7,5 Mio. Paketsendungen



81 Briefzentren
40 Paketzentren



>18.000 Packstationen
+ 1.000 Dein Fach



~2.900 Zustellstützpunkte
Brief- und Verbundzustellung
~300 Zustellbasen
Paketzustellung



76.610 Zustellbezirke
davon ...
~64.900 *Brief- und Verbundzustellung*
~11.700 *Paketzustellung*



~36.000 Paketannahmestellen
~25.000 Verkaufsstellen



~108.200 Briefkästen
~580.000 Postfächer



Das Thema Nachhaltigkeit hat im E-Commerce nicht an Relevanz verloren...



7 von 10

Shoppern sagen, dass **Nachhaltigkeit** für sie **beim Online-Einkauf wichtig** ist.



Jeder dritte

Käufer hat aufgrund von Nachhaltigkeitsbedenken den **Warenkorb abgebrochen**.



88 %

der Kund:innen sind eher **loyal** gegenüber einem Unternehmen, das **Umweltbelange unterstützt**.

Quelle: E-Commerce Trend Report 2025



DHL GROUP STRATEGIE 2030

UNSERE ZIELDIMENSIONEN



ARBEITGEBER ERSTER WAHL

Als **Arbeitgeber erster Wahl** sind wir bestrebt, einen **sicheren und gesunden Arbeitsplatz** zu schaffen: Wir fördern eine „Safety First“-Kultur, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sowie unsere Werte „Respect & Results“.

ANBIETER ERSTER WAHL

Als **Anbieter erster Wahl** wollen wir ein **erstklassiges Kundenerlebnis** bieten, indem wir uns auf Kundenorientierung, digitale Innovation und Qualität konzentrieren.

INVESTMENT ERSTER WAHL

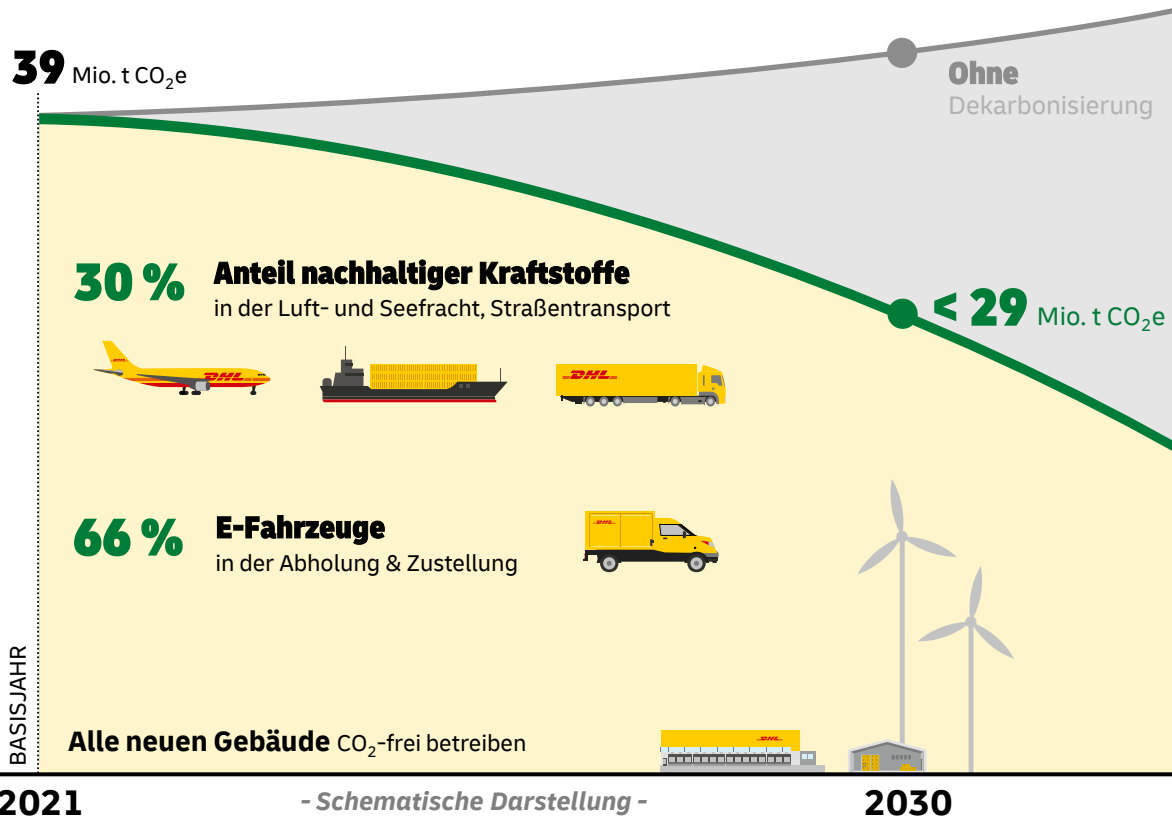
Als **Investment erster Wahl** wollen wir unser **Wachstum beschleunigen** - auf profitable und nachhaltige Weise. Dies wird durch eine zuverlässige und belastbare Ausführung, strenge Compliance und robuste Cybersicherheitsmaßnahmen untermauert.

GRÜNE LOGISTIK ERSTER WAHL

Als **grüne Logistik erster Wahl** wird die Nachhaltigkeit zu einem immer wichtigeren Unterscheidungsmerkmal in der Logistik. Es ist von entscheidender Bedeutung, unsere Kund:innen dabei zu unterstützen, klimaneutral zu werden, und wir wollen dies erreichen, indem wir weiterhin Vorreiter bei **kohlenstoffarmen Logistikabläufen** sind.

NEU

Der Konzern setzt sich ambitionierte Ziele zur Reduzierung der CO₂e-Emissionen und setzt dabei auf verschiedene Maßnahmen



BIS 2030

THG-EMISSIONEN AUF < 29 MIO. TONNEN SENKEN

Wir wollen bis 2030 insgesamt 42 % der direkten und indirekten Emissionen (Scopes 1, 2) und 25 % der logistikbezogenen¹ Scope-3-Emissionen reduzieren.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

¹ Logistikbezogene GHG-Kategorien: Upstream Kraftstoffe und Energie, Upstream Transport und Distribution, Geschäftsreisen

Im Unternehmensbereich Post & Paket Deutschland haben wir verschiedene Maßnahmen zur Dekarbonisierung etabliert und verfolgen diesen Weg konsequent

Stand Ende Q1 2026



39 E-LKW
570 Biogas-LKW
6% der Pakete auf der Schiene



38.500 E-Fahrzeuge
43.000 Ladepunkte



180 CO₂-frei betriebene Verteilzentren

Zielsetzung 2030

30% Anteil nachhaltiger Kraftstoffe im Transport



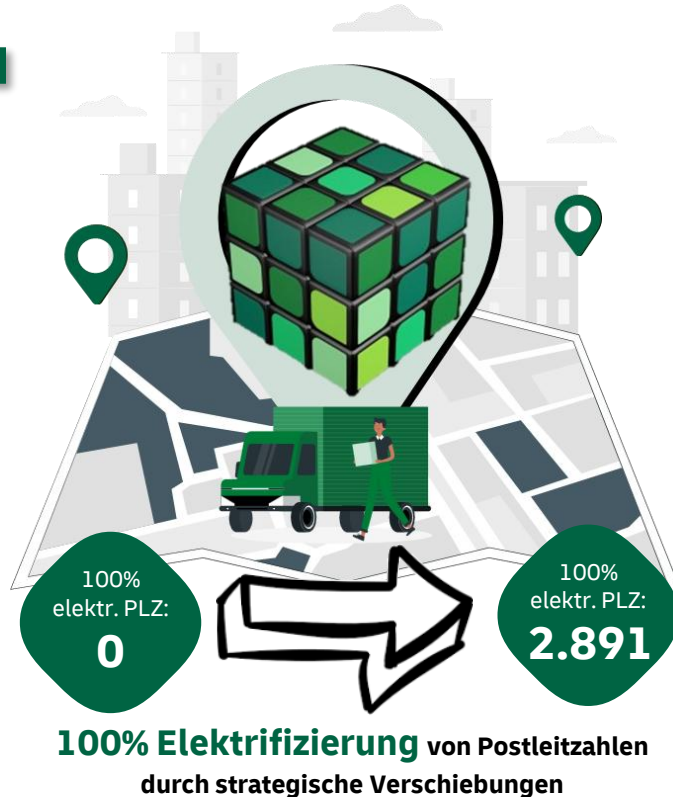
80-90% Anteil E-Fahrzeuge in der Zustellung



Alle neu gebauten Gebäude im Betrieb CO₂-frei



Der Dekarbonisierungsfortschritt wird auf der letzten Meile besonders sichtbar



NACHHALTIG UNTERWEGS. GOGREEN PLUS VON DEUTSCHE POST UND DHL.

*Mehr zu den Maßnahmen auf www.GoGreenPlus.de



GOGREEN PLUS

Leistungsbaustein

Insetting-Maßnahmen

Kundenvorteile

Insetting*
Direkte Reduktion von CO₂e-Emissionen im eigenen Logistiknetzwerk durch zusätzliche Maßnahmen

- Beispielhafte Insetting-Maßnahmen*
- Elektrofahrzeuge**
 - Wärmepumpen**
 - Alternative Kraftstoffe z. B. Biogas**

Zufriedene Empfängerkunden
Transparenz über die CO₂e-Reduktion durch das Kunden-Zertifikat

CO₂-Fußabdruck Nachhaltiger Beitrag

CO₂e-EMISSIONS-REDUKTION

Deutsche Post und DHL bieten mit GoGreen Plus einen Service zur Reduktion von CO₂e-Emissionen in der Logistik



Geschäftskunde



PAKET

Zubuchbar
National



BRIEFKOMMUNIKATION

Inklusive
**Nat. & intern.
"Hybridbriefe"**



**DIALOGMARKETING/
PRESSE**

Zubuchbar
National¹⁾

Insetting:

Reduktion von Treibhausgas-Emissionen durch **zusätzliche Investitionen in Klimaschutzmaßnahmen (Insetting)** direkt in unserem Logistiknetz in Deutschland

GoGreen Plus – ein Plus für Alle!



...für die Umwelt

Durch **GoGreen Plus** leisten Sie einen nachhaltigen Beitrag zur Reduktion der CO₂e-Emissionen im Netz der Deutschen Post und DHL in Deutschland durch zusätzliche Investitionen in z.B. E-Mobilität.



...für Ihre Ökobilanz²⁾

Durch **GoGreen Plus** reduzieren Sie die in unserem für Sie individuell erstellten GoGreen Plus Zertifikat ausgewiesenen CO₂e-Emissionen.



...für Ihre Kunden

Durch **GoGreen Plus** überzeugen Sie Ihre Kunden mit Ihrem Beitrag zum Umweltschutz und nutzen dafür unsere attraktiven GoGreen Plus-Kommunikationsmittel.

Weitere Informationen unter: dhl.de/nachhaltigkeit

¹⁾ Der Kunde trägt allein die Verantwortung für die Berücksichtigung seines CO₂e-Fußabdrucks und seiner Ökobilanz

²⁾ Ausblick ab 01.09.2026: Bei „Dialogmarketing adressiert“ wird GoGreen Plus standardmäßig inkludiert sein. Auch für die internationalen Produkte Dialogmarketing und pPesse wird es ein GoGreen Plus Angebot geben.;

Der kommunikative Umgang mit dem Thema Nachhaltigkeit wird künftig stärker reglementiert – hierbei unterstützen wir unsere GoGreen Plus Kunden

Materialien für die Endkunden-Kommunikation zu GoGreen Plus im Geschäftskundenportal

Neu: seit 28.05.2026

The screenshots display the following content:

- Check-Out Beispiele:** A section titled 'Hier finden Sie Anregungen zur Darstellung von GoGreen Plus*' with a sub-heading '1. DHL als einziger Versanddienstleister: GoGreen Plus* ist stets beauftragt'. It includes a shipping process diagram and a download button for a document titled 'DHL als einziger Versanddienstleister: GoGreen Plus* ist stets beauftragt' (JPG, 168 KB).
- Werbemittel GoGreen Plus*:** A section titled 'Textbausteine mit Grafiken' and 'GOGREEN PLUS VON DEUTSCHE POST UND DHL'. It features three numbered steps (1, 2, 3) with icons and a download button for 'Textbausteine mit Grafiken' (JPG, 2 MB).
- CO₂e-freie Zustellung nach Postleitzahlen:** A section featuring a map of Germany and a download button for a document titled 'CO₂e-freie Zustellung nach Postleitzahlen'.

Ihr Nutzen...

- **Stets aktuelle, verständliche Materialien** für ihren Webshop
- Durch konkrete Textvorschläge **Unterstützung bei der rechtskonformen Kommunikation** ¹⁾

Inhalte...

- **Integration Check-Out:** Umsetzungsbeispiele
- **Text- und Grafikbausteine**
- **Aktuelle Übersicht aller PLZ mit 100 % elektrischer Zustellung (Download)**
- **Neue DHL-Webseite zum Einbinden**
- **Zugang zu GoGreen Plus Logo und Banner**

¹⁾ Für die korrekte Verwendung und Prüfung der Webshoptexte bleibt der Kunde selbst verantwortlich.

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Ökologische Nachhaltigkeit
bei Post & Paket Deutschland



Deutsche Post 

